

Vaughan Strong: apoyo a los productos hechos en Canadá

La Ciudad está haciendo que sea más fácil para los compradores identificar productos locales en las tiendas.

VAUGHAN, ON. ¿Tiene o gestiona una empresa local? Si es así, demuestre su patriotismo identificando de forma clara los productos hechos en Canadá, para que los clientes los reconozcan y apoyen la economía local con facilidad.

Como parte de la respuesta continua de la Ciudad de Vaughan a los aranceles estadounidenses, ahora ofrecemos a las empresas **paquetes de bienvenida gratuitos** con el lema “**Vaughan Strong. Support Canadian**” (Vaughan Strong. Apoye los productos canadienses), que están llenos de materiales para ayudar a identificar los productos locales y hechos en Canadá en las tiendas, lo que despeja las dudas de los compradores al momento de pagar.

Cada paquete de bienvenida incluye lo siguiente:

- Un cartel grande para exhibir en la entrada de su tienda.
- Diez (10) calcomanías grandes para colocar en las ventanas hacia el exterior.
- Veinte (20) tarjetas plegables para exhibir en las cajas registradoras.
- Cien (100) carteles pequeños para colocar en las estanterías de productos.
- Mil (1000) calcomanías para colocar junto a las etiquetas de productos canadienses.
- Mil (1000) etiquetas individuales para pegar en productos canadienses.

Para solicitar un paquete de bienvenida o más copias de estos materiales, comuníquese con el equipo de desarrollo económico enviando un correo electrónico a ed@vaughan.ca.

Esta nueva iniciativa Vaughan Strong surge después de la aprobación, el 25 de marzo, de la [resolución de miembro](#) del alcalde Steven Del Duca, que solicita mayor apoyo a las empresas locales en respuesta a los aranceles estadounidenses. El 4 de marzo, Vaughan se convirtió en el primer municipio de Ontario en vetar a los proveedores estadounidenses, luego de que el alcalde Del Duca y los miembros del Consejo tomaran medidas decisivas para proteger la economía local, provincial y nacional. Para tal fin, aprobaron una nueva estrategia de adquisiciones que da prioridad a los productos, bienes y servicios canadienses, lo que impide que los proveedores estadounidenses participen en licitaciones o sean adjudicatarios de contratos municipales.

Para ayudar a las empresas y fabricantes locales a afrontar los retos relacionados con los nuevos aranceles, el Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad creó el sitio web vaughanbusiness.ca/tariffs, un centro de información integral que contiene ayudas y recursos.

CITA

“Como alcalde, me comprometo a hacer todo lo que esté a mi alcance para defender a las empresas de Vaughan y proteger el futuro económico de nuestra ciudad frente a los aranceles impuestos por Estados Unidos. Debemos hacer que a nuestros residentes les resulte más fácil saber si su dinero está apoyando a empresas canadienses y fortaleciendo la economía local. Por eso, la Ciudad de Vaughan ha creado los paquetes de bienvenida “Vaughan Strong. Support Canadian” (Vaughan Strong. Apoye los productos canadienses) para que las tiendas y empresas locales puedan identificar con claridad los productos hechos en Canadá y despejar las dudas en la caja registradora. A partir de hoy, las empresas pueden solicitar estas etiquetas ingresando a vaughanbusiness.ca/VaughanStrong. ¡Los invito a cubrir sus locales con estas etiquetas rojas y blancas y mostrar lo orgullosos que estamos de ser canadienses! Todas las opciones están sobre la mesa para garantizar la estabilidad y seguridad de la economía de Vaughan, y seguiremos invirtiendo en nuestras empresas e industrias locales para proteger la soberanía de nuestra nación, que enfrenta las amenazas de Estados Unidos”.

- Steven Del Duca, alcalde

DATOS RÁPIDOS

- La iniciativa Vaughan Strong incentiva a que las empresas locales exhiban etiquetas personalizadas en productos esenciales, lo que hace que a los compradores les resulte más fácil identificar productos locales y hechos en Canadá.
- El 25 de marzo, el Consejo de Vaughan aprobó la [resolución de miembro](#) del alcalde Del Duca para reforzar el apoyo y la protección a las empresas de Vaughan, Ontario y Canadá.
- El 4 de marzo, en una sesión especial, el Consejo de Vaughan aprobó por unanimidad la [estrategia de adquisiciones](#) propuesta por el personal de la Ciudad para dar prioridad a bienes y servicios canadienses. Esta estrategia prohíbe a los proveedores estadounidenses participar en licitaciones de contratos municipales. Vaughan fue el primer municipio de Ontario en ratificar una política que veta a los proveedores estadounidenses.
- El 5 de febrero, en la reunión del Comité Plenario (sesión de trabajo), el Consejo de Vaughan respaldó por unanimidad una [resolución de miembro](#) del alcalde Del Duca, pidiendo al personal de la Ciudad que elabore una estrategia de adquisiciones que

priorice el apoyo a empresas de propiedad canadiense, ante la posibilidad de nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos.

- El Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad se compromete a ayudar a las empresas locales a afrontar los desafíos derivados de los aranceles estadounidenses.

OBTENGA MÁS INFORMACIÓN

- vaughanbusiness.ca/VaughanStrong
- Resolución de miembro del alcalde Del Duca del 5 de febrero: [Protect Vaughan, Ontario and Canadian Businesses](#) (PDF)
- Declaración del alcalde Del Duca del 6 de febrero: [Mayor Del Duca: Protecting Vaughan, Ontario and Canadian businesses](#)
- Declaración del alcalde Del Duca del 4 de marzo: [Supporting Canadian businesses: Vaughan bans U.S. suppliers in response to American tariffs](#)
- Informe del personal del 4 de marzo: [Procurement strategies in response to American tariffs](#)
- Resolución de miembro del alcalde Del Duca del 25 de marzo: [Vaughan Strong: Further Action To Promote And Protect Vaughan, Ontario and Canadian Businesses](#) (PDF)
- vaughanbusiness.ca/tariffs

-30-

ACERCA DE VAUGHAN: La ciudad de Vaughan es una de las ciudades de crecimiento más rápido en Canadá y tiene una población de más de 344 412 habitantes. Vaughan se fundó en 1991 e incluye las comunidades de Concord, Kleinburg, Maple, Thornhill y Woodbridge. Este municipio con diversidad cultural se encuentra en el centro de la región de York y en el área del Gran Toronto.

CONTACTO CON LOS MEDIOS: Ciudad de Vaughan
Departamento de Comunicaciones, Mercadotecnia y Participación
905-832-2281 | corpcomm@vaughan.ca